

+ + + PRESSEMELDUNG + + +

Instinctif Partners erneut „International Agency of the Year“

- Kommunikationsberatung bei den PR Week Global Awards 2018 ausgezeichnet
- Zweites Jahr in Folge Ehrung für Beratungsleistung, Innovation, Talentförderung und Geschäftsergebnisse
- Carsten Böhme: „Unsere Kunden schätzen innovative Kommunikation und Beratung auf Augenhöhe. Wir werden ihnen auch zukünftig Bestleistungen bieten.“

Köln/London, 17. Mai 2018. Instinctif Partners, eine der international führenden Kommunikationsberatungen, ist bei den PR Week Global Awards 2018 in London im zweiten Jahr in Folge als „International Agency of the Year“ ausgezeichnet worden. Als preiswürdig erachtete die Experten-Jury insbesondere die Beratungsleistung, die innovativen Kommunikationsansätze, das Fördern von Talenten sowie die Geschäftsergebnisse. Instinctif Partners erhält die Auszeichnung unter anderem für seine internationale Kommunikationsberatung für den mehr als 500 Millionen US-Dollar schweren Börsengang des PC-Gaming-Spezialisten Razer in Hongkong und für die Stakeholder-Relations für den ENBD Real Estate Investment Trust in Dubai.

Carsten Böhme, Geschäftsführer von Instinctif Partners Deutschland: „Wir haben die Auszeichnung zur ‚internationalen Agentur des Jahres‘ gegen starke Wettbewerber verteidigt. Die Entscheidung der Juroren würdigt die internationale Beratung unserer Kunden, die wir mit wachsenden Expertenteams weiter ausbauen werden. Die Zusammenarbeit mit unseren Kollegen weltweit ist die Basis für innovative Kommunikationslösungen und für die Beratung auf Augenhöhe, die unsere Kunden schätzen. Ein großes Danke geht an das Team von Instinctif Partners, das die Erwartungen und Bedürfnisse unserer Kunden mit überzeugenden Kommunikationsergebnissen immer wieder übertrifft.“

Zurzeit berät Instinctif Partners mit weltweit 450 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern 850 Kunden an 22 Standorten in 13 verschiedenen Ländern.

Mit der erneuten Auszeichnung zur „International Agency of the Year“ schreibt Instinctif Partners seine Erfolgsgeschichte fort: 2017 konnte sich die Kommunikationsberatung neben dem PR Week Global Award „International Agency of the Year“ auch über den SABRE Award „EMEA Corporate Consultancy of the Year“ des Holmes Report freuen. In dieser Kategorie ist Instinctif Partners auch in diesem Jahr für die Shortlist nominiert worden, die Preisverleihung findet am 23. Mai 2018 in Amsterdam statt.

Die PR Week Global Awards werden jährlich vom britischen Fachmagazin PR Week in London verliehen. Die Veranstaltung ist einer der führenden Events der weltweiten PR-Branche.

Pressekontakt

Instinctif Partners

Thomas Stein

Tel.: 0221 / 420 75 - 15

E-Mail: thomas.stein@instinctif.com

Über Instinctif Partners

Instinctif Partners zählt zu den führenden internationalen und inhabergeführten Kommunikationsberatungen für Wirtschaft, Finanzen und Politik. Unseren Kunden bieten wir Reputationsmanagement als integriertes Angebot für Finanzmarkt und Investor Relations, Unternehmenskommunikation und gesellschaftspolitischer Kommunikation. Weltweit beschäftigt Instinctif Partners mehr als 450 Mitarbeiter an 22 Standorten. In Deutschland sind wir mit rund 55 Mitarbeitern an Standorten in Köln, Frankfurt, München und Berlin vertreten. Darüber hinaus arbeitet Instinctif Partners mit eigenen Büros an den wichtigsten internationalen Wirtschaftszentren, unter anderem in London, New York, Johannesburg, Hongkong, Peking, Shanghai und Brüssel.

www.instinctif.de

www.instinctif.com